

RRBM UNIVERSITY, ALWAR

Three Years Bachelor of Arts

(GARMENT PRODUCTION & EXPORT MANAGEMENT)

CREDIT-BASED SEMESTER SYSTEM

SEMESTER – V (2025-26)

Course Code	Course Title	Course Type	L	T	P	Credit
GPM-51 T- 109	APPAREL PRODUCTION AND INTRODUCTION TO INTERNATIONAL MARKETING Theory	Discipline Centric Core (Major/Minor)	4	0	0	4
GPM-51 P-110	FASHION ILLUSTRATION Practical	Discipline Centric Core (Major/Minor)	0	0	4	2
		TOTAL				6

CORE COURSE I

Code of the Course	Title of the Course	Level of Course	Credits of course
GPM-51 T- 109	APPAREL PRODUCTION AND INTRODUCTION TO INTERNATIONAL MARKETING Theory	5	4

GPM-51 P- 110	Fashion illustration Practical	5	2
Type of Course		Delivery Type of the Course	
Major		Theory- Lecture, Sixty Lectures including diagnostic and formative assessments - during lecture hours Practical- Laboratory work and field visits.	
Type of Course		Delivery Type of the Course	
Major/Minor		Theory- Lecture, Sixty Lecture including diagnostic and formative assessments - during lecture hours Practical- Laboratory work and field visits.	
Prerequisites		BA PART-II	
Objectives of the Course (Theory)		• To Understand the manufacturing technology of clothing • To know about the industrial machines of cutting fusing and stitching. • To Develop the understanding of basics, problems and challenges of international marketing	
Objectives of the Course (Practical)		• Develop skill in understanding all stitching techniques of adult garments. • Develop expertise in redesigning old garments using different factors such as money, creativity,skills etc.	

THEORY SEMESTER V

GPM -51T- 109- APPAREL PRODUCTION AND INTRODUCTION TO INTERNATIONAL MARKETING

Theory Credit- 4

60 Hours

Max. Marks: 20+80 marks

Min. Pass Marks: 8+32 marks

UNIT-I

MANUFACTURING TECHNOLOGY

1. Product development
2. Design development
3. Developing a sample garment.
4. Apparel production
5. Costing a garment
6. Purchasing pattern making.
7. Production scheduling.
8. Spreading and cutting procedure.
9. Garment assembly
10. Contracting

UNIT-II

INDUSTRIAL MACHINES AND COMPONENTS

1. Introduction to Industrial machine-

- i) cutting : round, straight and band.
- ii) fusing : collars, facing.
- iii) sewing : chain stitch, lock stitch, button hole, blind stitching

2. Use of Components, Properties, Types of Trims-

- i) Labels and motifs.
- ii) Linings and interlinings
- iii) Lace, braids, elastics
- iv) buttons, loops, zip
- v) seam bindings and tapes
- vi) Shoulder pads, eyelets

UNIT-III

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL MARKETING

1. International marketing : nature and scope of international marketing.

2. International marketing vs domestic marketing.
3. Importance of international marketing.
4. Problems and challenges of international marketing.
5. Identification of markets

UNIT-IV

EXPORT AND IMPORT

1. Selection of agents
2. Market entry conditions.
3. Channels of distribution.
4. Direct and Indirect export, Role of Trading and Export Houses.
5. Trade fair and Exhibitions

PRACTICAL SEMESTER – V

GPM- 5IP- 110- Syllabus – Fashion illustration

Practical Credit -2

30 Practical (2 hours each)

Scheme of Examination –

HRS.-4

- Total Marks: 50 marks
- Major: 20 marks
 - Minor - I: 10 marks
 - Minor - II: 10 marks
- Internal and Record - 10 marks

1. Drafting and stitching of Kurta/churidaar/salwaar/pants
2. Sketching and designing of men /women garments (5 each)
- 3 To prepare with specific details of necklines on sari blouses.
4. To identify patterns and its application for women designer dress on fashion figures:

Types of patterns include –

- i) structural
- ii) geometrical
- iii) stripes and plaids
- iv) floral

5. Redesigning of old garment using the idea such as: to consider factors such as: money, creativity, individuality, skills, needs-

- i). Piecing or patchwork

- ii).Use of special fabric.
- iii) Use of decorative embroideries
- iv) Trims
- v) Paints and dyes

6. Design and Prepare an adult dress for fashion shows.

सेमेस्टर – V (2025-26)

पाठ्यक्रम का प्रकार	पाठ्यक्रम का वितरण प्रकार
प्रमुख/लघु	सिद्धांत- व्याख्यान, निदानात्मक और रचनात्मक. मूल्यांकन सहित साठ व्याख्यान -
आवश्यक शर्तें	बीए पार्ट- II स्तर
पाठ्यक्रम के उद्देश्य(सिद्धांत)	• कपड़ों की निर्माण तकनीक को समझना • फ़ैब्रिक काटने और सिलाई करने की औद्योगिक मशीनों के बारे में जानना। • अंतर्राष्ट्रीय विपणन की बुनियादी बातों, समस्याओं और चुनौतियों की समझ विकसित करना
पाठ्यक्रम के उद्देश्य (व्यावहारिक)	• वयस्क कपड़ों की सभी सिलाई तकनीकों को समझने में कौशल विकसित करें। • पैसे, रचनात्मकता, कौशल आदि जैसे विभिन्न कारकों का उपयोग करके पुराने कपड़ों को फिर से डिजाइन करने में विशेषज्ञता विकसित करें।

थ्योरी सेमेस्टर V

GPM -51T- 109- परिधान उत्पादन और अंतर्राष्ट्रीय विपणन का परिचय

थ्योरी क्रेडिट- 4

60 घंटे

अधिकतम अंक: 20+80 अंक

न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 8+32 अंक

इकाई-I

विनिर्माण प्रौद्योगिकी

1. उत्पाद विकास
2. डिजाइन विकास
3. नमूना परिधान विकसित करना।
4. परिधान उत्पादन
5. परिधान की लागत
6. पैटर्न बनाना खरीदना।
7. उत्पादन शेड्यूलिंग।
8. फैलाने और काटने की प्रक्रिया।
9. परिधान असेंबली
10. अनुबंध

इकाई-II

औद्योगिक मशीनें और घटक

1. औद्योगिक मशीन का परिचय-

i) कटिंग: गोल, सीधी और बैंड।

ii) फ्यूजिंग: कॉलर, फेसिंग।

iii) सिलाई: चेन स्टिच, लॉक स्टिच, बटन होल, ब्लाइंड स्टिचिंग

2. घटकों का उपयोग, गुण, ट्रिम्स के प्रकार-

- i) लेबल और रूपांकन।
- ii) लाइनिंग और इंटरलाइनिंग
- iii) लेस, ब्रैड, इलास्टिक्स
- iv) बटन, लूप, ज़िप
- v) सीम बाइंडिंग और टेप
- vi) शोल्डर पैड, आईलेट

यूनिट-III

अंतर्राष्ट्रीय विपणन का परिचय

- 1. अंतर्राष्ट्रीय विपणन: अंतर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति और दायरा।
- 2. अंतर्राष्ट्रीय विपणन बनाम घरेलू विपणन।
- 3. अंतर्राष्ट्रीय विपणन का महत्व।
- 4. अंतर्राष्ट्रीय विपणन की समस्याएँ और चुनौतियाँ।
- 5. बाज़ारों की पहचान

यूनिट-IV

निर्यात और आयात

- 1. एजेंटों का चयन
- 2. बाज़ार में प्रवेश की शर्तें।
- 3. वितरण के चैनल।
- 4. प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष निर्यात, ट्रेडिंग और निर्यात घरानों की भूमिका।
- 5. व्यापार मेला और प्रदर्शनी

प्रैक्टिकल सेमेस्टर – V

GPM- 5I P- 110- पाठ्यक्रम – फैशन चित्रण

प्रैक्टिकल क्रेडिट -2

30 प्रैक्टिकल (प्रत्येक 2 घंटे)

परीक्षा की योजना –

HRS.-4

• कुल अंक: 50 अंक

• मेजर: 20 अंक

• माइनर - I: 10 अंक

• माइनर - II: 10 अंक

• आंतरिक और रिकॉर्ड - 10 अंक

1. कुर्ता/चूड़ीदार/सलवार/पैट की ड्राफ्टिंग और सिलाई

2. पुरुष/महिला परिधानों की स्केचिंग और डिजाइनिंग (प्रत्येक 5)

3 साड़ी ब्लाउज़ पर नेकलाइन के विशिष्ट विवरण के साथ तैयारी करना।

4. फैशन के आंकड़ों पर महिलाओं के डिजाइनर ड्रेस के लिए पैटर्न और उसके अनुप्रयोग की पहचान करना:

पैटर्न के प्रकारों में शामिल हैं -

i) संरचनात्मक

ii) ज्यामितीय

iii) धारियाँ और प्लेड

iv) पुष्प

5. पुराने परिधान को इस तरह के विचार का उपयोग करके फिर से डिज़ाइन करना: जैसे कि: पैसा, रचनात्मकता, व्यक्तित्व, कौशल, ज़रूरतें जैसे कारकों पर विचार करना

- i). पीसिंग या पैचवर्क

ii). विशेष कपड़े का उपयोग

iii) सजावटी कढ़ाई का उपयोग

iv) ट्रिम्स

v) पैट और डाई

6. फैशन शो के लिए एक वयस्क पोशाक डिजाइन और तैयार करें।

REFERENCES:

Rouse Elizabeth, 1999, understanding fashion, Blackwell science

Carr Harold and John Pomeroy 1996 Fashion design and product development.

International Marketing:Kothari

वस्त्र एवं फैशन : ऋतु गुप्ता एवं रश्मि गुप्ता, बालाजी प्रकाशन ,जयपुर .

वस्त्र एवं परिधान : रश्मि गुप्ता एवं ऋतु गुप्ता ,वैष्णव पब्लिकेशन एंड डिस्ट्रीब्यूशन, जयपुर .

RRBM UNIVERSITY, ALWAR

Three Years Bachelor of Arts

**(GARMENT PRODUCTION & EXPORT MANAGEMENT)
CREDIT-BASED SEMESTER SYSTEM**

SEMESTER – VI (2025-26)

Course Code	Course Title	Course Type	L	T	P	Credit
GPM-51 T-111	DYEING -PRINTING & INTERNATIONAL MARKETING Theory	Discipline Centric Core (Major/Minor)	4	0	0	4
GPM-51 P-112	DYEING -PRINTING & INTERNATIONAL MARKETING Practical	Discipline Centric Core (Major/Minor)	0	0	4	2
		TOTAL				6

CORE COURSE I

Code of the Course	Title of the Course	Level of Course	Credits of course
GPM-51 T- 111	DYEING -PRINTING & INTERNATIONAL MARKETING (Theory)	5	4

GPM-51 P- 112	DYEING -PRINTING & INTERNATIONAL MARKETING (Practical)	5	2
Type of Course		Delivery Type of the Course	
Major		Theory- Lecture, Sixty Lectures including diagnostic and formative assessments - during lecture hours Practical- Laboratory work and field visits.	
Type of Course		Delivery Type of the Course	
Major/Minor		Theory- Lecture, Sixty Lecture including diagnostic and formative assessments - during lecture hours Practical- Laboratory work and field visits.	
Prerequisites		BA PART-II	
Objectives of the Course (Theory)		• To Understand the Types of Dyes and stages of Dyeing • To know about the different Printing Styles and their Historical development • To Develop the understanding of International Pricing and Sales Promotion Techniques	
Objectives of the Course (Practical)		• Develop skill in preparation of Upholstery by different methods of Dyeing and Printing • Develop expertise in the sale of their prepared articles through exhibitions.	

THEORY SEMESTER VI

Theory Credit- 4

60 Hours

GPM -51T- 111- DYEING-PRINTING AND INTERNATIONAL MARKETING

Max. Marks: 20+80 marks

Min. Pass Marks: 8+32 marks

UNIT-I DYES AND DYEING

1. Types of Dyes:

a) Natural Dyes:Introduction, Advantages and Disadvantages of Natural Dyes

- **Vegetable dyes:** Pomegranate, Turmeric, kattha, onion, Heena, Indigo, Harsingar, Tesu, akhrot.
- **Animal Dyes:** Cochineal Insect, Kermes, Lac, Taiyian Molask
- **Mineral Dyes:** Bengal Soil, Iron, Chrome Yellow, Manganese Brown

b) Synthetic Dyes :

- **Water Soluble:** Direct dyes, Basic Dyes, Acid Dyes, Reactive Dye
- **Water-insoluble:** Vat Dyes, Disperse Dyes, Sulfur Dyes

2. Fabric Finishes By Dyeing :

Stages of Dyeing :

- **Fiber Dyeing:** Top dyeing, Stock dyeing, Dope dyeing, and Bale dyeing
- **Yarn Dyeing:** Package Dyeing, Skein Dyeing, kool-aid Dyeing, Striped Yarn, Speckled Yarn Dyeing, Tonal Yarn Dyeing, Warp beam Dyeing, Space Dyeing, Hank Printing, Dipstick Process, Continuous Warp Dyeing, Knit-de Knit process
- **Piece / Cloth Dyeing:** Jig Dyeing, Jet Dyeing, Cross Dyeing, Pad Dyeing, Union Dyeing, Winch / Reel Dyeing, Beam / Metro Dyeing, Exhaust Dyeing.
- **Garment Dyeing:** Paddle Dyeing, High-Temperature Dyeing, Thermosol Dyeing, Soft metal Dyeing, Foam Dyeing.

UNIT-II PRINTING

1. Pretreatments required for printing, Essential ingredients (Thickening agent, Mordents, oxidizing and reducing agent, etc.) used in printing paste and their functions, Classification, properties, importance and uses of thickeners, Preparation of printing paste recipes.

2. Styles of printing –

a) Direct- Block, screen, stencil, spray

b) Resist- tie and Dye ,Batik

c) Discharge.

3. Historical development of printing methods-block, stencil, screen (flatbed and rotary) used at the cottage and industrial level..

UNIT-III

PRODUCT PLANNING AND INTERNATIONAL PRICING

1. Product Planning and Development: Product Planning, Product line and Mix, Product lifecycle.

2 Pricing, role of price and non price factors, factors influencing pricing, price quotation, information needed for export pricing.

UNIT-IV SALES PROMOTION TECHNIQUES

1. Institutional segments and packaging for exports: packing material, boxing and pressing department, machinery and equipment used in the packing department.

2. Advertising and publicity- Definition and usefulness in marketing. Types of advertising-Print ads in newspapers and magazines, commercials on TV and radio, billboards and posters, social media ads, search engine ads, and more.

3. Labeling- Importance of labeling in readymade clothing. Types of labels-brand labels, informative labels, descriptive labels, and grade labels.

4. Consumer protection - Act , Quality standard symbols used for clothing brands.

PRACTICAL SEMESTER – VI
CORE COURSE I – GPM- 51P -112
DYEING AND PRINTING

Practical Credit -2

30 Practical (2 hours each)

Scheme of Examination –

• **Total Marks:** 50 marks

4 HRS

• **Major:** 20 marks

• **Minor - I:** 10 marks

• **Minor - II:** 10 marks

• **Internal and Record** - 10 marks

1. Prepare an article like bed sheets, curtains, cushion covers, diwan sets, dining

table mats, runners, sofa back covers, towels of each:

i) Dyeing –

- Tie and dye,
- Batik

ii) Printing –

- Block printing.
- Screen printing.
- Stencil printing.

2. Field trips to Export houses and mass production centers.

3. Exhibition by the students.

References:

- 1 .bhargav ritu, 2005, fashion illustration and rendering jain publications pvt. Ltd ,New Delhi
2. ireland, fashion designing drawing and presentation
3. prayag:technology of textile printing.
4. shenai:technology of dyeing.

सेमेस्टर – VI (2025-26)

पाठ्यक्रम का प्रकार

पाठ्यक्रम का वितरण प्रकार

प्रमुख	सिद्धांत- व्याख्यान, निदानात्मक और रचनात्मक मूल्यांकन सहित साठ व्याख्यान - व्याख्यान समय के दौरान व्यावहारिक- प्रयोगशाला कार्य और क्षेत्र भ्रमण।
पूर्वापेक्षाएँ	बीए पार्ट-II लेवल
पाठ्यक्रम के उद्देश्य (सिद्धांत)	• रंगों के प्रकार और रंगाई के चरणों को समझना • विभिन्न मुद्रण शैलियों और उनके ऐतिहासिक विकास के बारे में जानना • अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण और बिक्री संवर्धन तकनीकों की समझ विकसित करना
पाठ्यक्रम के उद्देश्य (व्यावहारिक)	• रंगाई और छपाई की विभिन्न विधियों द्वारा असबाब तैयार करने में कौशल विकसित करना। • प्रदर्शनियों के माध्यम से अपने तैयार लेखों की बिक्री में विशेषज्ञता विकसित करना।

थ्योरी सेमेस्टर VI

GPM-51T- 111- रंगाई-छपाई और अंतर्राष्ट्रीय विपणन

थ्योरी क्रेडिट- 4

60 घंटे

अधिकतम अंक: 20+80 अंक

न्यूनतम उत्तीर्ण अंक: 8+32 अंक

यूनिट-I रंग और रंगाई

1. रंगों के प्रकार:

क) प्राकृतिक रंग: परिचय, प्राकृतिक रंगों के फायदे और नुकसान

वनस्पति रंग: अनार, हल्दी, कत्था, प्याज, हीना, नील, हरसिंगार, टेसू, अखरोट।

पशु रंग: कोचीनियल कीट, केर्मेस, लाख, ताइयियन मोलस्क

खनिज रंग: बंगाल मिट्टी, लोहा, क्रोम पीला, मैंगनीज भूरा

ख) सिंथेटिक रंग:

पानी में घुलनशील: प्रत्यक्ष रंग, मूल रंग, एसिड रंग, प्रतिक्रियाशील रंग

पानी में अघुलनशील: वैट रंग, फैलाव रंग, सल्फर रंग

2. रंगाई द्वारा कपड़े की फिनिश:

रंगाई के चरण:

फाइबर रंगाई: शीर्ष रंगाई, स्टॉक रंगाई, डोप रंगाई, और बेल रंगाई

यार्न रंगाई: पैकेज रंगाई, स्केन रंगाई, कूल-एड रंगाई, धारीदार यार्न, धब्बेदार यार्न रंगाई, टोनल यार्न रंगाई, ताना बीम रंगाई, अंतरिक्ष रंगाई, हांक मुद्रण, डिपस्टिक प्रक्रिया, निरंतर ताना रंगाई, बुनना-डी बुनना प्रक्रिया

पीस/क्लॉथ डाइंग: जिग डाइंग, जेट डाइंग, क्रॉस डाइंग, पैड डाइंग, यूनियन डाइंग, विंच/रील डाइंग, बीम/मेट्रो डाइंग, एग्जॉस्ट डाइंग।

गारमेंट डाइंग: पैडल डाइंग, हाई-टेम्परेचर डाइंग, थर्मोसोल डाइंग, सॉफ्ट मेटल डाइंग, फोम डाइंग

यूनिट-II प्रिंटिंग

1. प्रिंटिंग के लिए आवश्यक प्रीट्रीटमेंट, प्रिंटिंग पेस्ट में इस्तेमाल होने वाले आवश्यक तत्व (गाढ़ा करने वाला एजेंट, मॉडेंट, ऑक्सीडाइजिंग और रिड्यूसिंग एजेंट, आदि) और उनके कार्य, वर्गीकरण, गुण, गाढ़पन का महत्व और उपयोग, प्रिंटिंग पेस्ट रेसिपी तैयार करना।

2. प्रिंटिंग की शैलियाँ -

a) डायरेक्ट-ब्लॉक, स्क्रीन, स्टेंसिल, स्प्रे

b) रेसिस्ट-टाई और डाई, बैटिक

c) डिस्चार्ज।

3. कुटीर एवं औद्योगिक स्तर पर प्रयुक्त मुद्रण विधियों-ब्लॉक, स्टेंसिल, स्क्रीन (फ्लैटबेड एवं रोटरी) का ऐतिहासिक विकास।

इकाई-III

उत्पाद नियोजन एवं अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण

1. उत्पाद नियोजन एवं विकास: उत्पाद नियोजन, उत्पाद लाइन एवं मिश्रण, उत्पाद जीवनचक्र।

2. मूल्य निर्धारण, मूल्य एवं गैर-मूल्य कारकों की भूमिका, मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक, मूल्य कोटेशन, निर्यात मूल्य निर्धारण के लिए आवश्यक सूचना।

इकाई-IV

बिक्री संवर्धन तकनीक

1. निर्यात के लिए संस्थागत खंड एवं पैकेजिंग: पैकिंग सामग्री, बॉक्सिंग एवं प्रेसिंग विभाग, पैकिंग विभाग में प्रयुक्त मशीनरी एवं उपकरण।

2. विज्ञापन एवं प्रचार- परिभाषा एवं विपणन में उपयोगिता।

विज्ञापन के प्रकार- समाचार पत्रों एवं पत्रिकाओं में प्रिंट विज्ञापन, टीवी एवं रेडियो पर विज्ञापन, बिलबोर्ड एवं पोस्टर, सोशल मीडिया विज्ञापन, सर्च इंजन विज्ञापन, एवं अन्य।

3. लेबलिंग- रेडीमेड कपड़ों में लेबलिंग का महत्व।

लेबल के प्रकार-ब्रांड लेबल, सूचनात्मक लेबल, वर्णनात्मक लेबल और ग्रेड लेबल।

4. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, कपड़ों के लिए उपयोग किए जाने वाले गुणवत्ता मानक प्रतीक

प्राैक्टिकल सेमेस्टर - VI

GPM- 51 P- 112- पाठ्यक्रम - रंगाई और छपाई

प्राैक्टिकल क्रेडिट -2

30 प्राैक्टिकल (प्रत्येक 2 घंटे)

HRS-4

परीक्षा की योजना -

- कुल अंक: 50 अंक
- मेजर: 20 अंक
- माइनर - I: 10 अंक
- माइनर - II: 10 अंक
- आंतरिक और रिकॉर्ड - 10 अंक

1. बेडशीट, पर्दे, कुशन कवर, दीवान सेट, डाइनिंग टेबल मैट, रनर, सोफा बैक कवर, तौलिए जैसे लेख तैयार करें:

i) रंगाई -

- टाई और डाई
- बाटिक

ii) प्रिंटिंग -

- ब्लॉक प्रिंटिंग।
- स्क्रीन प्रिंटिंग।
- स्टेन्सिल प्रिंटिंग।

2. निर्यात घरों और बड़े पैमाने पर उत्पादन केंद्रों के लिए फील्ड ट्रिप।

3. छात्रों द्वारा प्रदर्शनी।

संदर्भ:

1. भार्गव रितु, 2005, फैशन चित्रण और रेंडरिंग जैन प्रकाशन प्राइवेट लिमिटेड, नई दिल्ली

2. आयरलैंड, फैशन डिजाइनिंग ड्राइंग और प्रस्तुति

3. प्रयाग: कपड़ा छपाई की तकनीक।

4. शेनाई: रंगाई की तकनीक।